



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Regulamin wojewódzkiego konkursu na najlepszy spot reklamowy pn. „Rolnictwo Przyszłości z PS WPR”

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Rolnictwo przyszłości z PS WPR”.
2. Organizatorem Konkursu jest Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie.
3. Konkurs ma charakter otwarty i niekomercyjny.
4. Konkurs stanowi formę promocji Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027.

§2. Cele Konkursu

1. Promocja Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027.
2. Zwiększenie rozpoznawalności celów Wspólnej Polityki Rolnej wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego.
3. Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PS WPR 2023-2027, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PS WPR 2023-2027.
4. Wzmacnianie pozytywnego wizerunku UE.

§3. Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do osób powyżej 16. roku życia, mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego (kryterium wieku zostanie uznane za spełnione, jeżeli uczestnik Konkursu urodził się przed 1 stycznia 2010 roku).
2. Praca konkursowa powinna być wykonana samodzielnie.
3. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę.
4. Osoby niepełnoletnie biorą udział w Konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Kujawsko-Pomorskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Minikowie, ich rodziny oraz członkowie Komisji Konkursowej

§4. Prace konkursowe

1. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie spotu promocyjnego, który w kreatywny i zrozumiały sposób pokaże znaczenie PS WPR 2023-2027 dla rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich.
2. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie filmu (spotu promocyjnego):
 - w pliku wideo w formacie AVI, MP4, MPEG-4, MOV
 - czas trwania od 30 do 90 sekund
 - nagranych w pionie.
3. Praca konkursowa musi odnosić się do przynajmniej jednego z celów WPR:
 - wspieranie godziwych dochodów gospodarstw rolnych i ich odporności w całej Unii w celu zwiększenia bezpieczeństwa żywnościowego,
 - zwiększenie zainteresowania na rynek i konkurencyjności, w tym większe ukierunkowanie na badania naukowe, technologię i cyfryzację,
 - poprawa pozycji rolników w łańcuchu wartości,

- przyczynianie się do łagodzenia zmiany klimatu i przystosowywania się do niej, a także do zrównoważonej produkcji energii,
 - wspieranie zrównoważonego rozwoju i wydajnego gospodarowania zasobami naturalnymi, takimi jak woda, gleba i powietrze,
 - przyczynianie się do ochrony różnorodności biologicznej, wzmocnienie usług ekosystemowych oraz ochrona siedlisk i krajobrazu,
 - przyciąganie młodych rolników i ułatwianie rozwoju działalności gospodarczej na obszarach wiejskich,
 - promowanie zatrudnienia, wzrostu, włączenia społecznego i rozwoju lokalnego na obszarach wiejskich, w tym biogospodarki i zrównoważonego leśnictwa,
 - poprawa reakcji rolnictwa UE na potrzeby społeczne dotyczące żywności i zdrowia, w tym bezpiecznej, bogatej w składniki odżywcze i zrównoważonej żywności, jak też dobrostanu zwierząt.
4. Niedopuszczalne jest zgłaszanie prac wygenerowanych w całości lub w przeważającej części przy użyciu narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI), w szczególności generatorów treści, obrazu, dźwięku lub wideo. Dopuszcza się wykorzystanie narzędzi AI w zakresie pomocniczym, niewpływającym na twórczy charakter pracy, np. do wygenerowania głosu lektora. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji sposobu wykonania pracy konkursowej oraz do wezwania Uczestnika do złożenia oświadczenia potwierdzającego samodzielne autorstwo pracy.

§5. Odrzucenie pracy

1. Organizator odrzuci prace konkursowe, które:
 - A. Nie pozwalają na identyfikację autora
 - B. Nie spełniły wymagań o których mowa w §4 ust. 2 - 4
 - C. Zostały dostarczone po upływie terminów określonych w §8 ust. 8
 - D. Zawierały znamiona plagiatu
2. W przypadku stwierdzenia, że praca została wygenerowana przy użyciu sztucznej inteligencji lub narusza postanowienia niniejszego regulaminu, Organizator ma prawo do jej odrzucenia lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§6. Kryteria oceny

Ocena prac konkursowych nastąpi przez Komisję Konkursową powołaną przez Dyrektora Kujawsko-Pomorskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Minikowie.

1. Odniesienie do Planu Strategicznego WPR 2023-2027 (0-15 punktów):
 - przedstawienie celów, działań lub efektów wsparcia realizowanych w ramach PS WPR 2023-2027,
 - pokazanie roli PS WPR w rozwoju nowoczesnego, innowacyjnego i zrównoważonego rolnictwa,
 - spójność przekazu z założeniami Wspólnej Polityki Rolnej Unii Europejskiej
2. Zgodność z tematyką konkursu (0-15 punktów):
 - zgodność treści spotu z hasłem „Rolnictwo przyszłości z PS WPR”,

- czytelność i zrozumiałość przekazu dla odbiorcy
3. Kreatywność i oryginalność (0-10 punktów):
 - pomysłowość i nieszablonowe podejście do tematu,
 - ciekawy sposób narracji
 4. Przekaz promocyjny (0-10 punktów):
 - atrakcyjność spotu,
 - skuteczność komunikatu reklamowego,
 - potencjał wykorzystania spotu w działaniach promocyjnych
 5. Walory techniczne (0-5 punktów):
 - Estetyka wykonania
 - Jakość obrazu i dźwięku

W przypadku jednakowej liczby punktów przyznanych pracom konkursowym, o ostatecznym wyniku decyduje głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.

§7. Komisja konkursowa

1. Celem pracy komisji konkursowej jest wybór najlepszych prac konkursowych.
2. Organizator powołuje komisję, w skład której wchodzić będą cztery osoby (w tym przedstawiciel KPODR w Minikowie, innowacyjny rolnik, przedstawiciel świata mediów).
3. Spośród członków Komisji Organizator wskazuje Przewodniczącego Komisji.
4. Organizator wskazuje również Sekretarza, który nie jest członkiem komisji, ale prowadzi obsługę pracy Komisji, w tym dokumentację.
5. Pracami komisji kieruje Przewodniczący.
6. Członkowie Komisji oceniają prace konkursowe według kryteriów zawartych w §6.

§8. Zgłoszenia i termin nadsyłania prac

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie do Organizatora, w terminie określonym w Regulaminie:
 - a) prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego,
 - b) aktywnego linku do filmu konkursowego opublikowanego w serwisie YouTube.
2. Film konkursowy musi zostać umieszczony w serwisie YouTube z ustawieniem widoczności „niepubliczny”, co oznacza, że materiał nie jest publicznie dostępny, ani widoczny w wynikach wyszukiwania, a dostęp do niego możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem bezpośredniego linku.
3. Film nie może być ustawiony jako „publiczny” ani „prywatny” w rozumieniu zasad funkcjonowania serwisu YouTube przez cały okres trwania Konkursu oraz do momentu ogłoszenia wyników, chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. Uczestnik zobowiązany jest do zapewnienia nieprzerwanego dostępu do filmu za pośrednictwem przesłanego linku przez cały okres oceny prac. W przypadku braku dostępu do materiału (np. usunięcia filmu, zmiany ustawień prywatności, dezaktywacji konta) Organizator może wezwać Uczestnika do przywrócenia dostępu w wyznaczonym terminie pod rygorem odrzucenia zgłoszenia.
5. Na pisemną lub mailową prośbę Organizatora Uczestnik zobowiązany jest do przesłania pliku źródłowego filmu do wskazanej przez Organizatora chmury internetowej. Link umożliwiający

przesłanie pliku zostanie udostępniony przez Organizatora. Przekazanie pliku powinno nastąpić w terminie wskazanym w wezwaniu.

6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność publikacji filmu z regulaminem serwisu YouTube, w szczególności w zakresie praw autorskich, praw pokrewnych, wizerunku osób trzecich oraz wykorzystanych materiałów (muzyka, grafika, zdjęcia, fragmenty nagrań).
7. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do filmu oraz że film nie narusza praw osób trzecich.
8. Zgłoszenia do Konkursu należy przysłać drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: malgorzata.wesolowska@kpodr.pl, do dnia 30.06.2026 r. do godz. 23:59. W tytule: Zgłoszenie do Konkursu „Rolnictwo Przyszłości z PS WPR”.

§9. Ogłoszenie wyników

Rozstrzygnięcie konkursu i przekazanie nagród nastąpi w terminie ustalonym przez Organizatora, podczas „Forum Innowacji” w Centrum Transferu Wiedzy i Innowacji im. Leona Janty-Pończyńskiego w Minikowie.

§10. Nagrody

1. Organizator przewiduje wyłonienie 3 laureatów i przekazanie nagród pieniężnych w wysokościach:
 - A. Za zajęcie I miejsca – nagroda w wysokości 7 500 zł brutto (słownie: siedem tysięcy pięćset złotych)
 - B. Za zajęcie II miejsca – nagroda w wysokości 5 500 zł brutto (słownie: pięć tysięcy pięćset złotych)
 - C. Za zajęcie III miejsca – nagroda w wysokości 3 500 zł brutto (słownie: trzy tysiące pięćset złotych)
2. Dodatkowo możliwe jest przyznanie 1 wyróżnienia w wysokości 2 500 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych).
3. Nagrody pieniężne przyznane w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Organizator, jako płatnik podatku dochodowego, obliczy, pobierze i odprowadzi należny podatek do właściwego urzędu skarbowego.
4. W przypadku Laureata, który nie ukończył 18. roku życia, wszelkie czynności związane z odbiorem nagrody oraz przekazaniem danych niezbędnych do rozliczeń podatkowych dokonywane są za pośrednictwem rodzica lub opiekuna prawnego.
5. Warunkiem przekazania nagród jest podpisanie przez Uczestnika, a w przypadku osoby małoletniej przez rodzica lub opiekuna prawnego, umowy o przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych do utworu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje nieodpłatnie, w ramach przyznanej nagrody, z chwilą podpisania stosownego oświadczenia/umowy.
6. Nagrodzone i wyróżnione prace konkursowe zostaną przed publikacją opatrzone przez Organizatora napisami i planszą końcową, zawierającą wymagane logotypy i napis końcowy o treści: „Materiał dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027, materiał opracowany przez Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie, Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.”

7. Uczestnik, a w przypadku osoby małoletniej rodzic lub opiekun prawny Uczestnika, nie może scedować prawa do odbioru nagrody lub wyróżnienia na inną osobę.

§11. Prawa autorskie

1. Uczestnik, a w przypadku osoby małoletniej rodzic/opiekun prawny w imieniu dziecka, którego praca konkursowa została nagrodzona, przenosi nieodpłatnie na Organizatora Konkursu majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej Pracy konkursowej, a także udziela Organizatorowi zezwoleń na wykonywanie praw zależnych do jej opracowań.
2. W przypadku odmowy podpisania umowy lub nieprzekazania wymaganych oświadczeń w terminie wskazanym przez Organizatora, Laureat traci prawo do nagrody, a Organizator jest uprawniony do:
 - a) wstrzymania wypłaty nagrody,
 - b) przyznania nagrody innemu Uczestnikowi zgodnie z decyzją Komisji Konkursowej.
3. Brak skutecznego przeniesienia autorskich praw majątkowych w terminie traktowany jest jako rezygnacja z nagrody.
4. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 1, obejmuje prawo Organizatora do nieograniczonego czasowo i terytorialnie korzystania z nagrodzonej Pracy konkursowej, w całości i we fragmentach, bez ograniczenia egzemplarzy oraz liczby wydań, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia praw polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24, z późn. zm.), w tym:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Pracę konkursową - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej w sposób inny niż wcześniej wymieniony - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, wykorzystanie w ramach webcastingu, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie.
5. Organizator ma prawo udzielać licencji i upoważniać osoby trzecie do korzystania z uzyskanych przez niego praw do nagrodzonej Pracy Konkursowej.

§12. Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Za zgodą uczestnika konkursu, a w stosownych przypadkach rodzica lub opiekuna prawnego, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, organizator konkursu zgromadzi ich dane osobowe, w zakresie:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres do korespondencji;
 - c) numer telefonu;
 - d) adres e-mail;
 - e) datę urodzenia oraz PESEL;

- f) wizerunek;
- g) numer rachunku bankowego – w przypadku, gdy Uczestnik otrzyma nagrodę lub wyróżnienie w konkursie.
2. Organizator konkursu wykorzysta te dane w celu przeprowadzenia konkursu, przekazania nagród, a także rozliczenia i wypłaty pomocy technicznej przyznanej na realizację konkursu. W celu rozliczenia i wypłaty pomocy technicznej organizator konkursu udostępni dane osobowe Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa oraz Ministerstwu Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
 3. Organizator konkursu przechowuje zgromadzone dane osobowe przez okres 10 lat.
 4. Administratorem danych osobowych jest Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie. Uczestnik może kontaktować się z administratorem osobiście pod adresem Minikowo 1, 89-122 Minikowo, korespondencyjnie pod tym samym adresem, telefonicznie pod numerem +48 52 386 72 00 lub pocztą elektroniczną na adres sekretariat@kpodr.pl
 5. Uczestnik konkursu może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w każdej chwili, bez podania przyczyny. Aby wycofać tę zgodę wystarczy złożyć stosowne oświadczenie, osobiście, pocztą lub pocztą elektroniczną. W takim razie natychmiast zaprzestaniemy dalszego przetwarzania ale wycofanie zgody nie działa wstecz. Wycofanie zgody uniemożliwi uczestnikowi dalszy udział w konkursie.
 6. Niezależnie od prawa do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, uczestnik konkursu ma prawo dostępu do danych, ich sprostowania i uzupełnienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także sprzeciwu wobec przetwarzania.
 7. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych i wykonywaniem przysługujących praw, uczestnik konkursu może kontaktować się bezpośrednio z inspektorem ochrony danych, pocztą na adres administratora z dopiskiem „Inspektor ochrony danych” lub pocztą elektroniczną na adres iod@kpodr.pl
 8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.

Załączniki do Regulaminu:

1. Formularz zgłoszeniowy – załącznik nr 1
2. Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych – załącznik nr 2